

# Gestión en Turismo y Cultura

## Semestre 1

INTRODUCCIÓN AL TURISMO  
FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN Y LA ECONOMÍA  
MATEMÁTICAS BÁSICAS  
HABILIDADES COMUNICACIONALES DEL INGLÉS  
TALLER CULTURA Y SOCIEDAD  
FUNDAMENTOS DEL ARTE CONTEMPORÁNEO  
AUTORREGULACIÓN

## Semestre 2

TALLER DE TURISMO  
ENTORNO ECONÓMICO  
MATEMÁTICAS APLICADAS A LA GESTIÓN  
INGLÉS PARA LA VIDA DIARIA  
ORÍGENES CULTURALES  
ARTES AUDIOVISUALES  
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

## Semestre 3

ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE  
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE ORGANIZACIONES  
CONTABILIDAD  
INGLÉS SITUACIONAL  
HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA EL FRANCÉS  
VISIÓN SISTÉMICA  
TALLER DE INTEGRACIÓN CULTURAL  
ELECTIVO GTC I

## Semestre 4

OPERACIONES DE EMPRESAS TURÍSTICAS  
LEGISLACIÓN PARA EL TURISMO Y LA CULTURA  
HERRAMIENTAS FINANCIERAS  
INGLÉS PARA EL MUNDO GLOBALIZADO  
FRANCÉS PARA LA VIDA COTIDIANA  
PATRIMONIO  
PRÁCTICA I

## Semestre 5

EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS  
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN  
INGLÉS COMUNICACIONAL PARA EL TURISMO Y LA CULTURA  
FRANCÉS SITUACIONAL  
ARTES LITERARIAS Y ESCÉNICAS  
TIPE I  
ELECTIVO GTC II

## Semestre 6

GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TERRITORIO  
MARKETING  
ESCENARIOS PROSPECTIVOS NACIONALES E INTERNACIONALES  
INGLÉS PARA LA VIDA LABORAL  
FRANCÉS COMUNICACIONAL  
TALLER DE NUEVAS TENDENCIAS  
TALLER DE INTEGRACIÓN TURISMO  
TIPE II

## Semestre 7

MODELOS DE DESARROLLO TURÍSTICO  
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS  
GESTIÓN ESTRATÉGICA  
HERRAMIENTAS BÁSICAS DEL PORTUGUÉS  
ELECTIVO GTC III  
TIPE III

## Semestre 8

TALLER DE CREACIÓN E INNOVACIÓN EN TURISMO Y CULTURA  
ÉTICA PROFESIONAL  
TALLER DE INTEGRACIÓN DE GESTIÓN  
PORTUGUÉS PARA SERVICIOS TURÍSTICOS  
PRÁCTICA II

## Semestre 9

TALLER DE TÍTULO